



La empresa presenta una propuesta innovadora para hacer del regreso a clases una experiencia inolvidable para toda la familia, ofreciendo créditos para actividades educativas y recreativas con la compra de productos escolares.

«Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión», afirma [Totto](#).

Con el inicio del nuevo curso escolar a la vuelta de la esquina, Totto ha lanzado su esperada campaña «Vive el Color de la Diversión». Este año, la marca no solo busca facilitar el regreso a las clases, sino también convertirlo en una experiencia enriquecedora para toda la familia.

Desde el 15 de julio hasta el 15 de septiembre, Totto premiará a sus clientes con una oferta única: por cada compra superior a 70€ en productos escolares, y al registrar la compra en su web, los clientes recibirán 150 créditos que podrán utilizar durante un año en una variedad de actividades gratuitas a través de «Rewards For All Credits». Las opciones incluyen entradas a parques temáticos, visitas a museos, sesiones de deporte al aire libre y clases de idiomas o música, entre otras experiencias.

Esta promoción está diseñada para que el regreso a clases sea más emocionante y

placentero, transformando el habitual estrés de la vuelta al cole en una oportunidad para crear recuerdos memorables. Al ofrecer la posibilidad de gastar los créditos en múltiples actividades, Tutto brinda a las familias la flexibilidad de elegir las experiencias que más les interesen, fomentando tanto la diversión como el aprendizaje y el desarrollo personal.

La empresa presenta una propuesta innovadora para hacer del regreso a clases una experiencia inolvidable para toda la familia, ofreciendo créditos para actividades educativas y recreativas con la compra de productos escolares.

«Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión», afirma [Tutto](#).

Con el inicio del nuevo curso escolar a la vuelta de la esquina, Tutto ha lanzado su esperada campaña «Vive el Color de la Diversión». Este año, la marca no solo busca facilitar el regreso a las clases, sino también convertirlo en una experiencia enriquecedora para toda la familia.

Desde el 15 de julio hasta el 15 de septiembre, Tutto premiará a sus clientes con una oferta única: por cada compra superior a 70€ en productos escolares, y al registrar la compra en su web, los clientes recibirán 150 créditos que podrán utilizar durante un año en una variedad de actividades gratuitas a través de «Rewards For All Credits». Las opciones incluyen entradas a parques temáticos, visitas a museos, sesiones de deporte al aire libre y clases de idiomas o música, entre otras experiencias.

Esta promoción está diseñada para que el regreso a clases sea más emocionante y placentero, transformando el habitual estrés de la vuelta al cole en una oportunidad para crear recuerdos memorables. Al ofrecer la posibilidad de gastar los créditos en múltiples actividades, Tutto brinda a las familias la flexibilidad de elegir las experiencias que más les interesen, fomentando tanto la diversión como el aprendizaje y el desarrollo personal.

Mochilas funcionales y con estilo

Para Tutto, educación y diversión van de la mano. La empresa se dedica a crear productos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también inspiran a los niños a explorar, aprender y crecer. La campaña de vuelta al cole es una celebración de estos valores y una invitación a las familias a unirse a esta emocionante aventura. «Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión», destacan desde la marca.

Además de las actividades, Totto también presenta su nueva colección de mochilas. Con diseños vibrantes y duraderos, estas mochilas reflejan la personalidad y estilo de cada niño. La marca se destaca por combinar funcionalidad con estética, asegurando que cada mochila sea una extensión de la identidad del estudiante. Los estampados únicos y los colores llamativos se han convertido en el sello distintivo de Totto, conquistando a chicos de todas las edades. «Queremos que tanto los niños como los padres vean la vuelta al cole como una oportunidad para disfrutar y aprender», subrayan.

Con la campaña «Vive el Color de la Diversión», Totto no solo se posiciona como un proveedor de productos escolares de calidad, sino también como un promotor de experiencias educativas y recreativas. Este enfoque integral promete hacer del regreso a clases una experiencia llena de color, alegría y aprendizaje para toda la familia.

Totto demuestra una vez más su compromiso con la educación y el bienestar de los niños, incentivando a las familias a participar en actividades que enriquecen el aprendizaje y fomentan la creatividad. «Invitamos a todos los padres y madres a descubrir todo lo que hemos preparado para este regreso a las clases, de este modo conseguiremos que este año escolar sea inolvidable», concluyen desde Totto.

Cómo participar

Los interesados en beneficiarse de las promociones de la campaña «Vive el Color de la Diversión» pueden visitar cualquier tienda de distribuidores autorizados a nivel nacional o la web www.totto.es. Allí podrán descubrir la nueva colección de mochilas y productos escolares, y registrar sus compras para acceder a los créditos.

La página web www.diviertetecontotto.com ofrece toda la información necesaria sobre las condiciones y detalles de la promoción.

Mochilas funcionales y con estilo

Para Totto, educación y diversión van de la mano. La empresa se dedica a crear productos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también inspiran a los niños a explorar, aprender y crecer. La campaña de vuelta al cole es una celebración de estos valores y una invitación a las familias a unirse a esta emocionante aventura. «Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que inspiren a los niños a soñar en grande y vivir con pasión», destacan desde la marca.

Además de las actividades, Totto también presenta su nueva colección de mochilas. Con

diseños vibrantes y duraderos, estas mochilas reflejan la personalidad y estilo de cada niño. La marca se destaca por combinar funcionalidad con estética, asegurando que cada mochila sea una extensión de la identidad del estudiante. Los estampados únicos y los colores llamativos se han convertido en el sello distintivo de Tutto, conquistando a chicos de todas las edades. «Queremos que tanto los niños como los padres vean la vuelta al cole como una oportunidad para disfrutar y aprender», subrayan.

Con la campaña «Vive el Color de la Diversión», Tutto no solo se posiciona como un proveedor de productos escolares de calidad, sino también como un promotor de experiencias educativas y recreativas. Este enfoque integral promete hacer del regreso a clases una experiencia llena de color, alegría y aprendizaje para toda la familia.

Tutto demuestra una vez más su compromiso con la educación y el bienestar de los niños, incentivando a las familias a participar en actividades que enriquecen el aprendizaje y fomentan la creatividad. «Invitamos a todos los padres y madres a descubrir todo lo que hemos preparado para este regreso a las clases, de este modo conseguiremos que este año escolar sea inolvidable», concluyen desde Tutto.

Cómo participar

Los interesados en beneficiarse de las promociones de la campaña «Vive el Color de la Diversión» pueden visitar cualquier tienda de distribuidores autorizados a nivel nacional o la web www.totto.es. Allí podrán descubrir la nueva colección de mochilas y productos escolares, y registrar sus compras para acceder a los créditos.

La página web www.diviertetecontotto.com ofrece toda la información necesaria sobre las condiciones y detalles de la promoción.

